



MEDIA GUIDE

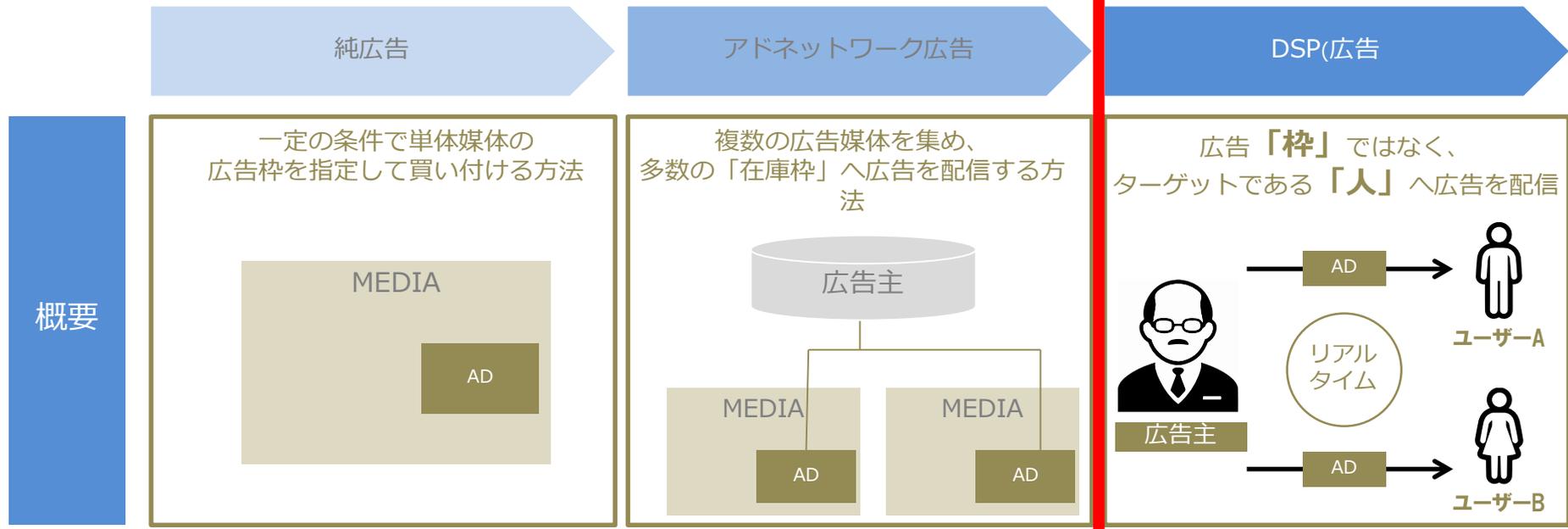
Presented by



Presented by



ディスプレイ広告の歴史の変遷



DSPとは、広告「枠」ではなく「人」へ広告を配信するツール
 高いターゲティング性能で広告効果の極大化を実現



国内唯一のセグメントを持つターゲティング広告。1,000社を超える確かな導入実績を元にターゲットへの効率的な認知を実現



人材登録情報のメリット

❖ データの正確性

⇒人生を左右する就職・転職において誤ったデータを登録するケースが稀なため情報の正確性が、通常の登録データより精度が高い。

❖ データリフレッシュ期間

⇒鮮度を保つため、リフレッシュ期間を30日と設定。常に新しいデータを使用。

❖ 独自セグメント

⇒人材登録データならではの“職業”、“年収”、“役職”、“雇用形態”、“企業規模”などの Sniper DSPでしか使えないセグメントが存在。

Sniper DSP基本6配信機能



オーディエンス配信

ターゲティング精度を飛躍的に高める
Sniper DSP独自の「セグメント配信」



オーディエンス拡張配信

潜在層へ効果的にリーチ可能な
Sniper DSP独自の「オーディエンス拡張配信」



リターケティング配信

既にサイトに訪れたユーザーのみへ
再度訪問を促す「リターゲティング配信」



メディアジャンル指定配信

特定のメディアジャンルを指定して
配信する「メディアジャンル指定配信」



掲載位置指定配信

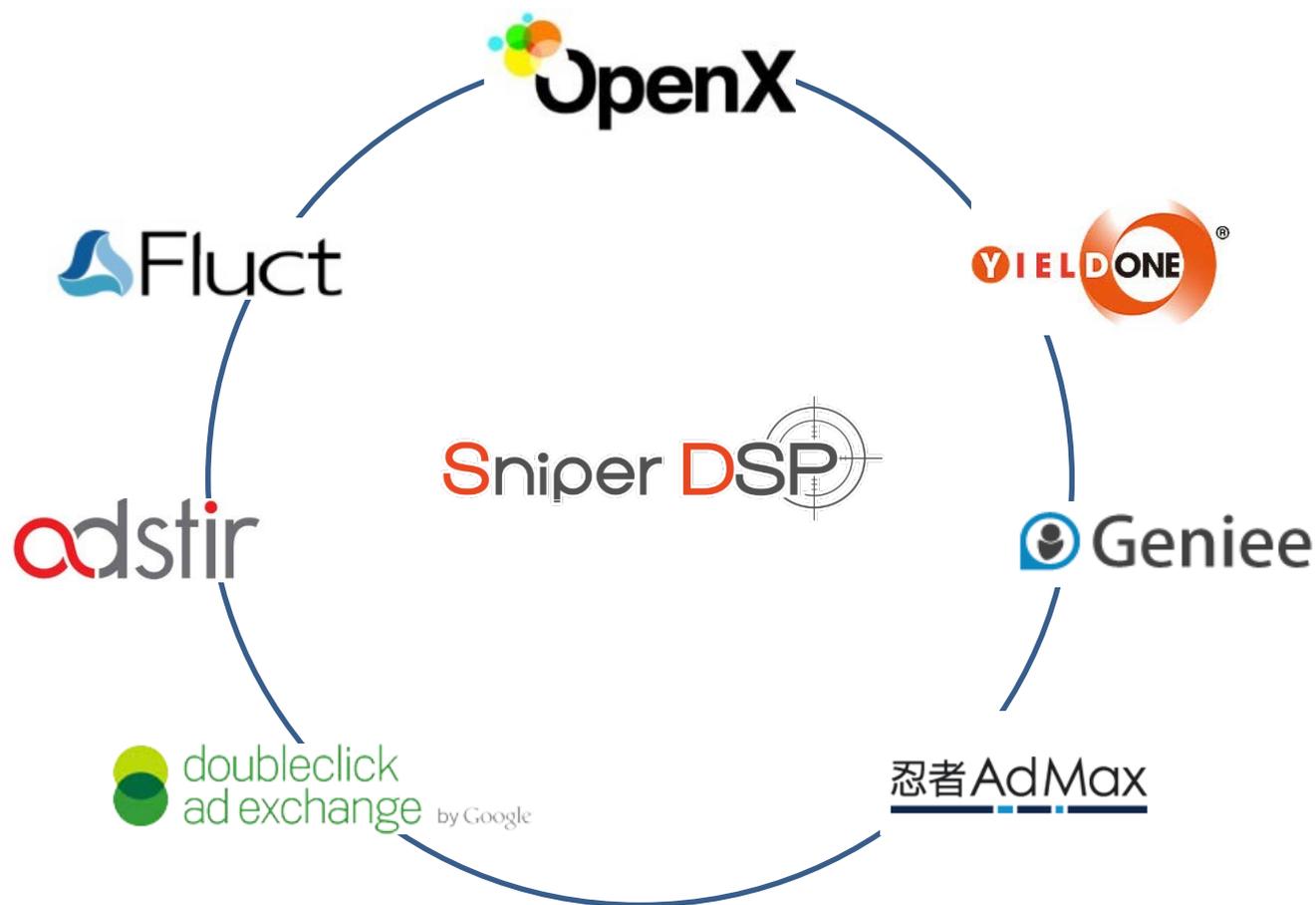
掲載位置（ファーストビュー／オーバーレイ）を
指定して配信する「掲載位置指定配信」



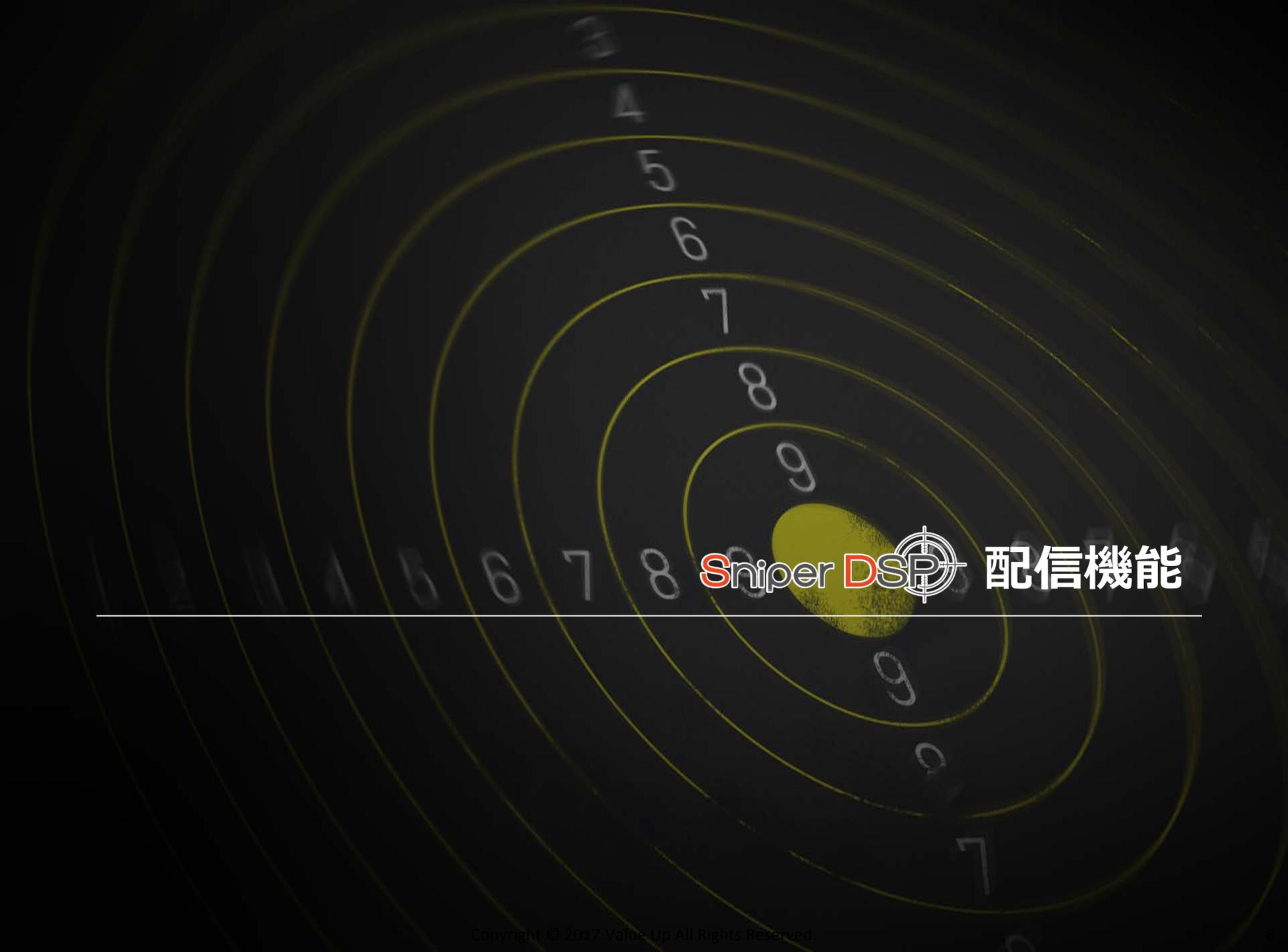
コンテンツターゲティング配信

指定キーワードで検索をしたインター
ネットユーザーをターゲティングした広告配信

Sniper DSPを構成する基本6配信機能
貴社のWEBマーケティング課題を解決



国内の主要SSPと網羅的に接続を実施。更に実績を基に配信面をコントロール。



Sniper DSP+ 配信機能

50を超える人材データベースをソースとした、精度の高いセグメント一例

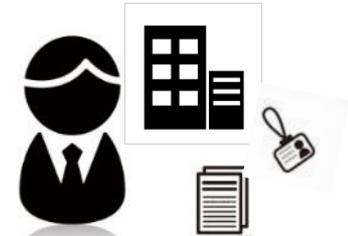
| 性別 | | 世代別 | | | | | | | | | | |
|------|-----|---------|---------|---------|---------|---------|----|----|----|----|----|------|
| 男性 | 女性 | 20-24 歳 | 25-29 歳 | 30-34 歳 | 35-39 歳 | 40-44 歳 | | | | | | |
| | | 45-49 歳 | 50-54 歳 | 55-59 歳 | 60 歳以上 | | | | | | | |
| 居住地別 | | | | | | | | | | | | |
| 東京 | 神奈川 | 千葉 | 埼玉 | 札幌 | 愛知 | 大阪 | 京都 | 兵庫 | 広島 | 香川 | 福岡 | … 沖縄 |

| ライフステージ | | | 雇用形態 | | |
|---------|--------|--------|---------|-------|--------|
| 主婦 | 未婚 | 既婚 | 経営者 | 正社員 | フリーランス |
| 高校生 | 大学生 | 第2新卒 | 派遣 | アルバイト | |
| 年収切り分 | | | | | |
| 300万以上 | 400万以上 | 500万以上 | 600万以上 | | |
| 700万以上 | 800万以上 | 900万以上 | 1000万以上 | | |

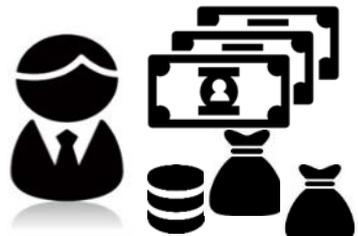
新規・既存問わず、人材を軸とした高精度のターゲティングが可能
他DSPでは実現しない、“登録データ”をベースとした情報

| 販売・サービス系 | | | |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| 店長 | 販売 | 家電販売 | アパレル |
| 登録販売者 | 飲食販売 | 携帯電話販売 | |
| 営業職 | | | |
| 個人向け営業 | 法人向け営業 | HR | コンサルタント営業 |
| 不動産営業 | 金融営業 | 新規営業 | 営業代行 |
| 専門職 | | | |
| 薬剤師 | 看護師 | 医師 | 保育士 |
| 介護士 | 公認会計士 | | |
| 事務企画系 | | | |
| 営業企画 | 広報・IR | 経理 | 総務 |
| 人事・労務 | 医療事務 | 事業企画 | 物流企画 |
| 販促企画 | 不動産事業企画 | 金融システム企画 | |
| 技術者系 | | | |
| プログラマー | システムエンジニア | セールスエンジニア | システム保守運用 |
| オープン系 | インフラ系 | 制御系 | デザイナー |
| 施工管理 | 構造設計 | 生産技術 | 建築士 |

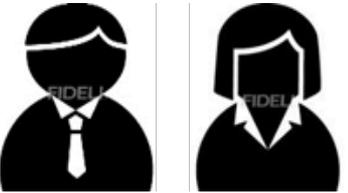
BtoB系訴求

| ターゲット | 利用セグメント |
|--|--|
|  <p>決済者</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ 総務 ・ 人事 ・ 経営者 ・ 経営幹部・CEO ・ 個人事業主 |

ハイエンド商材訴求

| ターゲット | 利用セグメント |
|---|--|
|  <p>高収入層</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ 年収800万円～ ・ 年収1,000万円～ ・ 経営者 ・ 経営幹部、CEO ・ 個人事業主 |

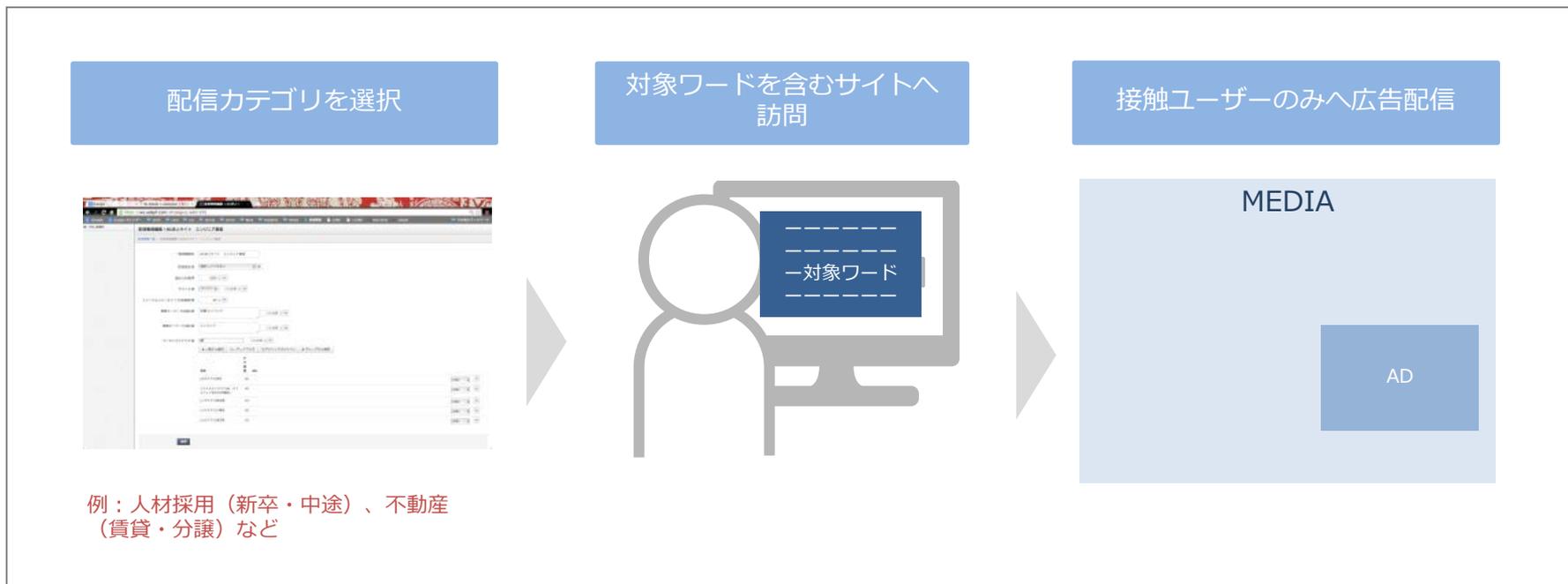
新生活系訴求

| ターゲット | 利用セグメント |
|--|---|
|  <p>新社会人</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ 2016年度年新卒 ・ 大学生 ・ 高校生 |

女性向け商材訴求

| ターゲット | 利用セグメント |
|---|---|
|  <p>お疲れ女子</p> | <p>女性 × 営業職 看護師 エンジニア</p> |

指定した対象カテゴリ・ワードが含まれるサイトに訪問経験があるユーザーへアプローチ



サイト内に含まれるキーワードを抽出し、対象キーワードが含まれるサイトへ訪問したユーザーのみに広告配信

一度サイト訪問経験があるユーザーへ再度効率的にアプローチ



スマートデバイスにも対応 (Androidのみ)



リーセンサー（広告接触の間隔）を指定する等、ブランド毀損を起こさずに喚起を起こす配信が可能

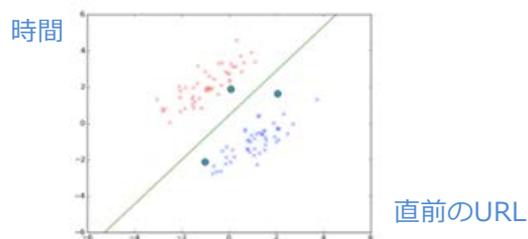
オーディエンス拡張広告配信機能にはn次元によるベクトルマッピング方式を採用



◆ 拡張方式

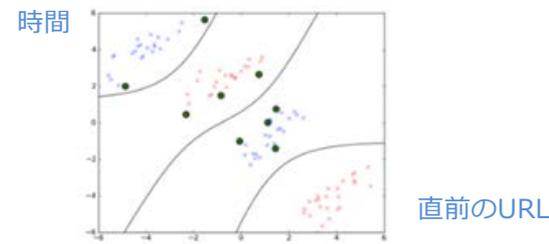
一般的な拡張ロジック

2次元統計学方式



Sphere

n次元（約3000次元）ベクトルマッピング方式



一般的なオーディエンス拡張時の広告配信効果と比べ、約2.5倍のCTR

10カテゴリの中から、特定のメディアジャンルを指定して配信が可能

■メディアジャンル一覧

- ✓ ポータル系
- ✓ ニュース／新聞系
- ✓ 会議／ビジネス系
- ✓ 女性系
- ✓ ブログ系
- ✓ スポーツ系
- ✓ エンタメ系
- ✓ 専門系
- ✓ IT情報系
- ✓ 地域情報／口コミ系

■ドメイン（一例）

| ポータル系 | ニュース/ 新聞系 | 会議/ ビジネス系 | 女性系 | ブログ系 | スポーツ系 | エンタメ系 | 専門系 | IT情報系 | 地域情報/ クチコミ系 |
|-------------|------------------|------------------|---------------------------|---------------|--------------------|--------------|-------------|--------------|---------------------|
| excite | livedoor NEWS | Business Journal | Wooris | livedoor Blog | 日刊スポーツ | LAUGHY | COOKPAD | 週アス+PLUS | 教えて! goo |
| livedoor | 毎日新聞社 | BP.net | Rakuten BEAUTY cyzo woman | goo ブログ | 東スポWeb | RICON STYLE | weblio | ITmedia | |
| Cybozu.net | mixi ニュース | AFP BB NEWS | cyzo woman | | SANSPO.COM | Smartrip | tenki.jp | Gihyo.jp | 発言小町 |
| mixi | 東洋経済 ONLINE | AFP BB NEWS | CB Cyber Beauty Station | | Seesaa Blog | KAI-YOU | zakzak | techjo | |
| @nifty | GREE | 現代ビジネス | mamaستا | Ameba Blog | SPORTSPHOTO.PRO | ことりつぶ | GREE | Digital Gene | ジモティー |
| Infoseek 楽天 | DMM.com | 日経ビジネス ONLINE | MERY | FANBLOG | J SPORTS | wondertrip | tenki.jp | ASCIIP | tenki.jp |
| BP.net | Infoseek 楽天 NEWS | 東洋経済 ONLINE | Berry's cafe | FC2 BLOG | Love Sports | Trip Planner | firestorage | AllAbout | Japan Press Network |
| Ameba | BP.net | 東洋経済 ONLINE | Lifeinfo! | shopping now | Sportiva | FOODIES 食トビ | ASCIIP | FOODIES 食トビ | 47 NEWS |
| Google Play | マイナビ | DIAMOND online | BEAUTYnavi | | DIGITAL-BODDER.NET | minp! | @IT | pixiv | 日本が見える |
| FC2 | gendai | DIAMOND online | WOMAN | So-net | サツカ | iza | creive | mixi | MarkeHack |
| | Yomeruno | BP.net | mamari | Hatena Blog | サツカ | ifenote | MediaMarker | Say Move! | Hatena |
| | | | eltha | | サツカ | | | | |



Sniper DSP+ 配信方法

グルメレストランガイド [食べログ]

ようこそ ゲストさん | [新規会員登録](#) | [ログイン](#)



ランキングと口コミで選べるグルメサイト

? ヘルプ [食べログトップ](#) [いいね!](#) 3.4万

グルメレストラン

721,412店舗 | 3,943,886口コミ

全国のお店、レストランを探す



レストラン検索



宴会・パーティー検索



インターネット予約

エリア名・駅名

ジャンル・店名・TEL

予算

例:銀座、渋谷

例:ラーメン、焼肉、店名

指定なし

検索

都道府県からお店を探す

[全国のお店を探す](#) [全国の地図から探す](#)



北海道・東北

北海道 | 青森 | 秋田 | 山形 | 岩手 | 宮城 | 福島

関東

東京 | 神奈川 | 埼玉 | 千葉 | 栃木 | 茨城 | 群馬

中部

愛知 | 岐阜 | 静岡 | 三重 | 新潟 | 山梨 | 長野 | 石川 | 富山 | 福井

関西

大阪 | 兵庫 | 京都 | 滋賀 | 奈良 | 和歌山

中国・四国

岡山 | 広島 | 鳥取 | 島根 | 山口 | 香川 | 徳島 | 愛媛 | 高知

九州・沖縄

福岡 | 佐賀 | 長崎 | 熊本 | 大分 | 宮崎 | 鹿児島 | 沖縄

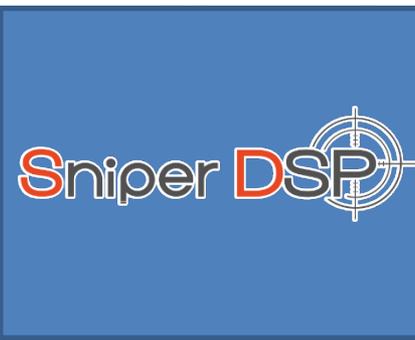
[PR] 今月のお店



博多ラーメン 長浜や 笹塚店 (笹塚、代田橋、幡ヶ谷 / ラーメン)
何と9割以上がリピーターという、博多ラーメンの超繁盛店!!



いく昌 (日本橋、茅場町、三越前 / 魚介料理・海鮮料理)
5/30、日本橋高島屋の裏の通りに待望の「いく昌」がオープン!!



はじめての方へ (食べログとは?)



食べログヨyakでインターネット予約可能なレストランを探す

食べログヨyakを利用して、インターネットで簡単・便利にレストラン予約が行えます!

利用日を指定する

2012/11/01

検索

[日付を指定せずに探す](#)



ようこそ ゲストさん

[ログイン](#) | [食べログ会員とは?](#)

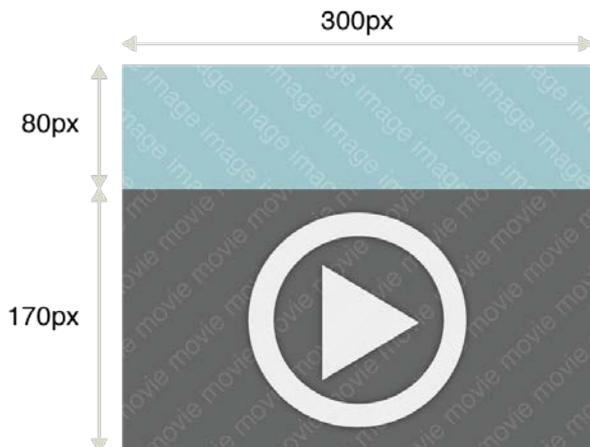
NO PHOTO

[新規会員登録\(無料\)](#)

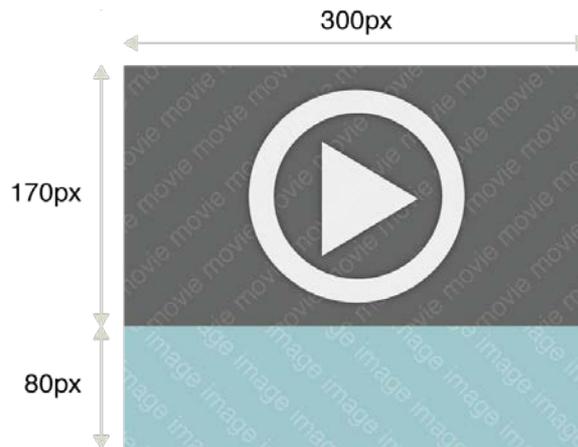


外食がおづくに、便利に! プレミアムサービス

お得なキャンペーン & プレゼント



動画素材+静止画バナー素材



動画素材+静止画バナー素材



動画素材のみ

| 画像拡張子 | 静止画容量 | 動画容量 | 音声ボタン |
|-----------------|------------------------|--------|-------|
| GIF、JPG、PNG、BMP | 50KB以下(50KB以上に関して、相談可) | 50MB以下 | あり/なし |

| | | | |
|-------------|---------------------------|-----|---|
| 再生方法 | オートプレイ/クリック再生 /インビュー再生 | 静止画 | <ul style="list-style-type: none"> ・静止画バナー画像（任意）：300 x 80 px ・再生開始前、終了後画像（任意）：300 x 250 px ・再生開始前、終了後画像（任意）：300 x 170 px |
| 課金形態 | 完全視聴課金 | | |
| 完全視聴単価(グロス) | 6円 ※15秒の際※ | | |
| バナーサイズ | 300x250 | 動画 | アスペクト比 16:9 拡張子MP4(コーデック：H264/ACC) の動画ファイル |

■ 配信イメージ

The screenshot shows a website interface for finding restaurants. At the top, there's a navigation bar with 'お知らせ' and 'ベストレストラン2014を決定しました！'. Below it, a main heading reads '全国のお店、レストランを探す'. A map of Japan is displayed on the left, with various regions highlighted. To the right of the map is a list of regions and their corresponding prefectures. At the bottom of the page, there's a promotional banner for ANA's Mileage program, which includes a video player. The video player shows a man in a tuxedo and glasses, and it has a red play button icon. A dashed red line connects this video player to a larger, zoomed-in version of the same video player on the right side of the slide.



動画を使ったバナーでの訴求が可能です。

お持ちの動画素材を、そのまま入稿、配信することが可能です！！

お申込み以降のフロー



プロモーション企画の内容にもよりますが、基本的には配信開始の2週間前までにお申込み頂いております。

※バナーに関しては貴社にて作成をお願い致します。

各種入稿規定

| 拡張子 | ファイル容量 | | | | 同時掲載本数 | | | | バナー差替え |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|--------------------|---------|--------|--------|-------------------|
| GIF,JPG,PNG | 150KB以下 | | | | 50本 (超える場合、要相談) | | | | 無制限 (※1営業日前納品) |
| バナーサイズ | | | | | | | | | |
| (PC用) | 336_280 | 300_250 | 250_250 | 200_200 | 160_600 | 120_600 | 728_90 | 468_60 | |
| (SP用) | 320_50 | 300_250 | 320_100 | | | | | | |
| 配信デバイス (※任意の組み合わせが可能です) | | | | | | | | 課金形態 | |
| PC | | | | SP | | | | CPM課金 | |

基本料金

Sniper DSPは、掲載前に前払いとなります。

-料金table①-

配信費用：¥500,000/月 ～×3か月 （imp従量課金/アカウント予算）

-料金table②-

配信費用：¥1,000,000/消化 ～ （imp従量課金/アカウント予算）

※前払金は、消化されるまで配信させていただきます。
※運用、レポートを当社にて提供させていただきます。

-課金方法-

CPM(インプレッション課金)での運用となります。